

FIREMNÍ KULTURA – VÝBĚR DEFINIC

„FK – zvyklosti, které se zpevnily a stávají se normou žádoucího chování pracovníků.“

František Bělohlávek

„FK – soubor základních předpokladů, hodnot, postojů a norem chování, které jsou sdíleny v rámci organizace, které se projevují v myšlení, cítění a chování členů organizace a v artefaktech materiální a nemateriální povahy.“

Ivan Nový

„FK – pojem nezbytný k pochopení organizace a všech činností a procesů odehrávajících se uvnitř organizace a v souvislosti s organizací.“

Ian Brooks

„FK – sdílený mentální software lidí v organizaci.“

Gert Hofstede

„FK - představuje soustavu sdíleného přesvědčení, postojů, domněnek, norem a hodnot existujících v organizaci.“

Armstrong

„Jsou to základní hodnoty, ideologie a odhady, které provázejí a upravují chování jednotlivce i organizace. Tyto hodnoty jsou evidentní v hmatatelnějších prvcích, jako jsou rituály, jazyk a žargon, dekorace a vybavení prostor, historky a převládající oblékání zaměstnanců.“

Wilson, Resenfeld

