

Projekt terénního výzkumu

Hodnocení vzdělávací akce.

NEWTON CENTER, spol. s r.o.
Praha 4, Krč, Štúrova 55, PSČ 142 00
IČO: 250 80 211
WWW.NEWTONCENTER.CZ



Obsah:

I.	Přípravná fáze.....	3
II.	Realizační fáze.....	4
III.	Hodnotící (závěrečná) fáze.....	4
IV.	Přílohy.....	6



Název projektu –

Hodnocení vzdělávací akce.

I. Přípravná fáze

Předmět výzkumu – hodnotící postoj absolventů k vzdělávací akci po její realizaci – *například akreditovaný rekvalifikační kurz nebo kurz ke zvýšení kvalifikace (jednorázová vzdělávací akce by vyžadovala odlišnou specifikaci a vstupní data)*

Objekt výzkumu – absolventi vzdělávací akce

Cíl –

zjistit nakolik absolventi vzdělávací akce hodnotí její celkový průběh jako efektivní

Cílová skupina – cca 300 absolventů vzdělávací akce

Hypotézy –

- většina absolventů vzdělávací akce hodnotí přínos uskutečněné vzdělávací akce pozitivně
- v hodnocení vzdělávací akce není rozdíl mezi staršími (nad 10 let od nástupu do praxe) a mladšími (do 3 let od nástupu do praxe) absolventy vzdělávací akce
- převážná většina žen po absolvování vzdělávací akce hodnotí její přínos pozitivně

Metody –

Kvantitativní výzkum – anonymní dotazníkové šetření

Harmonogram výzkumu (časový plán je stanoven od termínu schválení projektu zákazníkem, tady manažery vzdělávací akce, na čtyři měsíce, *například od konce kalendářního roku do dubna následujícího roku*) –

- zpracování dotazníku do 14 dnů */např. do poloviny ledna/*
- provedení a vyhodnocení pilotního ověření u zástupců cílové skupiny (do 20 respondentů) do jednoho měsíce */např. do konce ledna/*
- navázání kontaktu s absolventy vzdělávací akce a distribuce dotazníků do dvou měsíců */např. do konce února/*
- sběr dat do dalších 14 dnů */např. do poloviny března/*
- zpracování dat do třech měsíců */např. do konce března/*
- zpracování signální zprávy z výzkumu a prezentace výsledků šetření s návrhem dalšího postupu do dalších 14 dnů */např. druhá polovina dubna/*

II. Realizační fáze

Postup a způsob realizace -

- tvorba dotazníků
- seznámení zákazníka - manažerů vzdělávací akce s cílem a harmonogramem terénního výzkumu
- pilotní ověření dotazníku
- šetření mezi absolventy vzdělávací akce osobním kontaktem nebo korespondenční formou
- hromadné zpracování údajů (dat) z dotazníkového šetření

III. Hodnotící závěrečná fáze

Zpracování signální zprávy -

- interpretace dat
- potvrzení hypotéz
- shrnutí výsledků
- návrh na provádění pravidelného šetření a zaměření na klíčovou oblast zjištění

Návrh opatření pro manažery vzdělávací akce – co zlepšit, aby se zvýšila efektivnost vzdělávací akce

Komunikační program – prezentace závěrů šetření

IV. Přílohy

A. Rozpočet

- | | |
|---|-----------------------------|
| • příprava dotazníkového šetření včetně pilotního ověření | 1,5 člověko/dne v Kč |
| • realizace dotazníkového šetření | 1,1 člověko/dne v Kč |
| • zpracování dat | 0,5 člověko/dne v Kč |
| • interpretace dat, zpracování signální zprávy | 0,9 člověko/dne v Kč |
| • prezentace výsledků šetření | 0,3 člověko/dne v Kč |
| • celkové náklady | 4,3 člověko/dne v Kč |

Cena 1 člověko/dne v Kč je smluvní a závisí na platném ceníku NEWTON CENTER a dohodě se zákazníkem.

B. Zvolené techniky – anonymní dotazník – struktura dotazníku

- **teze otázek pro dotazník**
 - splnění očekávání od vzdělávací akce pro respondenta
 - splnění očekávání od vzdělávací akce pro zaměstnavatele respondenta
 - přínos vzdělávací akce pro práci
 - výborná úroveň organizačního zajištění
 - odpovídající technické zázemí
 - výborná úroveň obsahového zaměření vzdělávací akce
 - aktuálnost probíraných témat
 - profesionalita lektorů
 - otevřená diskuze k problémům
 - knowledge management
 - přátelská atmosféra při vzdělávací akci
 - získané návyky k týmové práci
 - vysoká úroveň učebních materiálů, skript
 - doporučil by vzdělávací akci svým známým/přátelům
 - ochota dále se vzdělávat
 - preferoval by vzdělávací akci u jiné organizace
 - preference jiné vzdělávací akce, jaké(?):

- **hodnocení na standardní škále a otevřené otázky**

Rozhodně ano	Spíše ano	Spíše ne	Rozhodně ne	Nevím
--------------	-----------	----------	-------------	-------

- slabé stránky, nedostatky vzdělávací akce /otevřená otázka/
- doporučení ke zlepšení vzdělávací akce /otevřená otázka/
- osobní přínos a celkové hodnocení vzdělávací akce /otevřená otázka/
-

- **základní demografické ukazatele absolventů vzdělávací akce**